

马来西亚举办阅读月 冀促进全民团结

2024年7月，马来西亚全国阅读月活动在吉隆坡盛大开幕，主题为“阅读促团结，知识铸未来”。这一活动由国家图书馆PNM主办，得到国家团结部KPN的大力支持，旨在通过推广阅读文化，增强各族群之间的相互理解与社会凝聚力，助力实现2030年“阅读国家”的目标。国家团结部长拿督阿隆阿戈达冈在开幕式上表示，阅读不仅是获取知识的途径，更是促进全民团结的重要桥梁，能够让多元种族、宗教和文化的马来西亚人民在知识的海洋中找到共同的归属感。全国阅读月的核心活动之一是首届“佩尔达纳阅读嘉年华”，于吉隆坡市中心举行，吸引了来自全国各地的读者参与。嘉年华设有图书展、作家见面会、阅读分享会以及儿童故事会等丰富环节，涵盖马来文、英文、中文和泰米尔文等多种语言的书籍，充分体现马来西亚多元文化的特色。活动期间，超过50家出版社参与，展出数千种书籍，覆盖文学、历史、科学和儿童读物等多个领域。主办方还特别设置了“多元文化阅读角”，展示介绍马来西亚各族群历史与文化的书籍，鼓励读者通过阅读了解不同族群的传统与价值观。根据国家图书馆2022-2023年阅读概况研究，马来西亚人的年均阅读量已从2005年的2本书增至2023年的24本书，显示出阅读文化的显著进步。这一增长得益于政府和各机构长期推广的阅读项目，例如“一起读10分钟”活动和“全国阅读十年计划”2021-2030。阿隆部长指出，阅读不仅提升个人素养，还能通过知识共享促进社会包容。他特别强调，阅读关于马来西亚多元文化的书籍，有助于消除族群间的误解，增强国民对国家身份的认同感。活动期间，全国各地共举办了超过10万场阅读推广活动，参与人数达370万，覆盖不同年龄段和族群。吉隆坡的MyTOWN购物中心成为活动亮点之一，设立了临时阅读空间和书店，吸引了577的受访者表示喜欢在书店阅读，245则偏好咖啡厅等休闲场所阅读。此外，乡村图书馆和社区图书馆也积极参与，通过举办读书会和文化讲座，将阅读活动深入基层。国家图书馆还通过u-Pustaka数字平台提供在线阅读服务，截至2024年8月，注册用户已达712万，为偏远地区的读者提供了便利。然而，推广阅读文化仍面临挑战。年轻一代对阅读重要性的认知不足，数字化时代的娱乐方式也分散了他们的注意力。为此，国家图书馆推出了“喜爱的阅读”活动，邀请各领域名人分享阅读体验，以激发年轻人兴趣。此外，针对多语言环境的特点，政府计划增加马来文与其他语言书籍的翻译工作，促进不同族群间的文化交流。全国阅读月的举办，不仅为马来西亚的阅读文化注入新活力，也为全民团结提供了新的契机。通过阅读，马来西亚人民得以深入了解彼此的文化与历史，打破隔阂，增进互信。例如，嘉年华期间举办的“阅读马来西亚”论坛，邀请了马来、华裔、印度裔和原住民作家共同探讨如何通过文学促进族群融合，现场反响热烈。展望未来，马来西亚政府计划在2025年至2030年间建立全国阅读指数，持续监测阅读水平，并恢复书券兑换计划，为低收入家庭提供阅读支持。此外，国家图书馆还将利用人工智能和虚拟现实技术，推出互动式阅读体验，吸引更多年轻人参与。阿隆部长表示，阅读月的成功举办证明了知识的力量，未来将继续通过阅读活动推动全民团结，为马来西亚打造一个多元而和谐的社会。全国阅读月不仅是文化盛事，更是马来西亚迈向“阅读国家”目标的重要一步。通过阅读，国民得以在知识的滋养下增进理解，携手共建一个更加团结、繁荣的国家。这场活动不仅点燃了民众的阅读热情，也为马来西亚的多元社会注入了新的凝聚力，为实现“团结于多元”的国家愿景奠定了坚实基础。

原文链接：<https://hz.one/baijia/马来西亚-举办-阅读月-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/马来西亚举办阅读月 冀促进全民团结.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>